



PROJET DE CREATION DU FORUM DE DISCUSSION « JEN K AP PANSE PEYI »

Mise en contexte

Aujourd'hui, il n'est un secret pour personne que la République d'Haïti fait face à l'une des crises les plus endémiques de toute son histoire. Si une crise traduit généralement une situation passagère, un état des choses voué à être dépassé, force est de constater que d'aucuns sont très sceptiques quant à notre arrivée au bout du tunnel. De jour en jour, la situation va de mal en pire. Face à un Etat impuissant, voire failli, et une situation d'insécurité qui arpeute chaque recoin de nos rues, la population aux abois est livrée à elle-même.

Cependant, on pourrait dire que de là ne vient pas notre principale menace, mais d'une crise encore plus conséquente et alarmante. En nous inscrivant dans un cadre de pensée « idéaliste », il ne fait aucun doute que c'est la pensée, ce sont les idées qui orientent une nation. Car si ce sont les hommes qui font l'histoire, ce sont les grandes idées qui font des hommes ce qu'ils sont. Aujourd'hui, en passant à la loupe les propos, les discours et les positions de plus d'un, des professionnels aux étudiants en passant par le commun des mortels, on constate qu'une épée de Damoclès est pendue au-dessus de nos têtes : si ce n'est de l'extrémisme, de la contradiction, ou de la non cohérence que l'on y relève c'est de la pure fantaisie, du fanatisme et des billevesées. Face à cet état de fait, le besoin de construire un discours haïtien conséquent, teinté de modernité, de patriotisme, de circonspection et d'originalité, se fait grandement sentir.

C'est bien dans ce fil d'idée que le forum « *Jèn k ap Panse Peyi* » est institué. Si le bateau risque de faire naufrage, autant mettre sur pied une sorte de laboratoire, au sens caricatural, pour façonner des capitaines habiles et responsables qui sauront mener notre barque dans le péril des tempêtes qui s'annoncent.

Mission

Notre mission est de fournir une plateforme dynamique et inclusive où les jeunes haïtiens peuvent échanger des idées constructives et innovantes pour promouvoir le progrès et le développement de notre pays. Nous visons à encourager l'engagement des jeunes dans les sphères économiques, sociales, politiques et culturelles en mettant l'accent sur la réflexion critique, l'action citoyenne et la contribution positive à notre société."

Vision

Notre vision est d'aider à façonner une génération de jeunes haïtiens actifs, responsables et engagés, qui prennent part activement au débat et à l'action pour le changement social. Nous aspirons à **construire un discours haïtien positif et moderne**, où les jeunes sont reconnus et valorisés pour leurs compétences et leur capacité à innover et à apporter des solutions aux défis auxquels notre pays est confronté."





Valeurs



Patriotisme:

Nous considérons le patriotisme comme une valeur fondamentale, un amour inébranlable pour notre nation, un sentiment de fierté envers notre histoire riche et complexe. C'est une force unificatrice qui nous sert de dénominateur commun.



Innovation:

Nous encourageons l'innovation et la créativité dans la recherche de solutions aux problèmes sociaux, économiques et politiques auxquels nous sommes confrontés.



Responsabilité:

Nous valorisons la responsabilité individuelle et collective envers notre communauté et notre nation, en reconnaissant que chaque action a un impact sur notre société.



Engagement :

Notre engagement est guidé par la volonté de participer activement à la transformation du pays. Animés par un profond sens de responsabilité, nous croyons qu'en unissant nos forces, nous pouvons contribuer à construire un avenir meilleur pour tous.



Équité :

Nous défendons l'équité et la justice sociale, en plaidoyant pour des opportunités égales pour tous les jeunes, indépendamment de leur origine, de leur genre ou de leur statut socio-économique.



Solidarité :

Nous pronons la solidarité entre les jeunes haïtiens, en reconnaissant la force de l'unité dans la poursuite de nos objectifs communs de progrès et de développement.

Plan Organisationnel

A. Structure Fonctionnelle

1. Comité Exécutif

Coordonnateur

Supervision Globale et Suivi, Planification, Gestion des ressources, Coordination des équipes

Coordonnateur-Adjoint

Supervision et Suivi, Planification, Gestion des ressources, Coordination des équipes

Référent de l'équipe opérationnelle de planification.

Assiste au comité exécutif comme représentant des équipes opérationnelles

Secrétaire Général

porte-parole, Gestion de l'information, supervision, archivage, rapport et compte-rendu

Secrétaire Général Adjoint

Gestion de l'information, archivage, rapport et compte-rendu

2. Équipes Opérationnelles

Équipe Planification

Organisation des débats, formations, ateliers et conférences; Planification des activités, gestion des logistiques, suivi des projets.

Équipe Communication

Gestion des réseaux sociaux, relations avec les médias; Intégration des jeunes, gestion des retours et feedbacks. Production de contenus audiovisuels

Équipe Contenu

Création de contenu pour les débats, formations, articles; Fournir des conseils stratégiques, dans secteurs spécifiques et constitués de plusieurs cellules.

Délégations Départementales

Représentation, Supervision et suivi des projets du forum dans les départements.

Conseillers

Conseil Stratégique, Expertise Technique, Éducation et Formation, peut être constitué de particuliers et les membres fondateurs du forum

Fonctionnement de la structure fonctionnelle

- Réunions Hebdomadaires : Pour le suivi des projets, la planification et l'ajustement des stratégies.
- Rapports Mensuels : Bilan des activités, évaluation des progrès, ajustement des objectifs.



Coordonnateur Général



Coordonnateur Adjoint



Secrétaire Général



Secrétaire Adjoint

**Équipe de
Planification**



Réferent de l'équipe
de Planification



Vice-Réferent de
l'équipe de Planification

**Équipe de
Communication**



Réferent de l'équipe de Communication

**Équipe de
Contenu**



Réferent de l'équipe
de contenu



Vice-Réferent de l'équipe
de contenu



Chargé des Finances



Délégués
départementaux



Responsables
Marketing



Techniciens audiovisuels



Agents de Communications



Cellule des Affaires
Sociales et Culturelles



Cellule des Affaires
Économiques



Cellule des Affaires
Juridiques et Politiques



Cellule de formation
et d'éducation



Cellule des Affaires
Environnementales
et du Développement
Durable

**Délégations
départementales**



Délégué Départemental



Responsable de
la Logistique



Agents de Communication

Conseillers



Agent de Communication:

•Travaille sur le terrain pour sensibiliser la population locale à l'importance de la participation civique et agit en tant que formateur et éducateur, Recueille les besoins et opinions des communautés locales pour informer la stratégie du forum. Assure la gestion des relations publiques et la visibilité du forum à travers divers canaux de communication.

Chargé des Finances :

•Élabore le budget et supervise les dépenses, Réalise des audits et assure la gestion financière. Recherche des financements et gère les partenariats avec les sponsors.

Délégué Départemental :

•Représentation, Supervision et suivi des projets du forum dans les départements.

Comité Exécutif



Jonathan M. ST VIL
Coordonnateur Général

Albert Richardson
Coordonnateur-Adjoint

J.C. Berdeley BEAUVOIR
Réfèrent de l'équipe de planification

Rebecca FORTUNÉ
Secrétaire Adjointe,
Chargée des Finances

Johnley LOUIS
Secrétaire Général

Équipes Opérationnelles

Berry GERÔME
Vice-Réfèrent A.I de l'équipe de planification

Jameson JEAN JULES
Réfèrent de l'équipe de communication,
Conseiller

Vanessa LOUIS JEAN
Réfèrent de l'équipe de contenu

Anderson ST VIL
Vice-Réfèrent de l'équipe de contenu,
Conseiller

Délégations départementales

Wadlyn MESILAS
Délégué Dep. Nord

Jean-Wilkens MARTIN
Délégué Dep. Nippes,
Conseiller

Ronislott SAUREL
Délégué A.I Dep.
Artibonite

Conseillers

Laurie D. BELLEVUE

Poudy WASHNEED

À nommer
Délégué Dep.
Ouest

À nommer
Délégué Dep.
Sud

À nommer
Délégué Dep.
Nord-Est



ÉQUIPE DE PLANIFICATION

Objectifs de l'Équipe de planification

- Planifier et organiser des activités de qualité (débats, conférences, ateliers, formations) en suivant le plan d'action établi par la coordination et en alignement avec le contenu préparé par l'équipe de contenu.
- Travailler en synergie avec les équipes de communication et de contenu pour garantir la cohérence et l'efficacité des activités organisées.
- Assurer une gestion logistique efficace lors des événements.



John C. Berdeley BEAUVOIR

*Référent de l'équipe
de planification*



Berry GERÔME

*Vice-Référent de l'équipe
de planification*

Responsable de la coordination générale de l'équipe.
Supervise les activités et assure la liaison avec les autres équipes.
Le référent principal siège également au comité exécutif.

Composition de l'Équipe de Planification

Les référents de l'équipe de planification sont assistés par les Délégués départementaux et le chargé des finances .

Responsabilités Clés de l'Équipe

- Planification des activités, débats, conférences, ateliers, et formations.
- Évaluation des besoins : Identifier les besoins spécifiques pour chaque événement ou activité, y compris les ressources humaines, matérielles et financières.
 - Gestion logistique
 - Coordination inter-équipes
 - Suivi des projets

ÉQUIPE DE CONTENU

Objectifs de l'Équipe de planification

- Créer du contenu éducatif et/ou informatif, qui stimule la réflexion critique et l'engagement citoyen, fondé des sujets pertinents, des actualités, des investigations scientifiques.



Vanessa LOUIS JEAN
*Référente de l'équipe
de contenu*



Anderson ST VIL
*Vice-Référent de l'équipe
de contenu*

Superviser l'équipe, coordonner les tâches, et assurer la qualité du contenu produit.
Collaborer avec l'équipe de communication pour intégrer le contenu dans le plan d'action du forum..

Composition de l'Équipe de Contenu

L'équipe de contenu est constituée de jeunes membres du forum repartis en cellules, chacun spécialisé dans les différents pôles d'intérêt, et désireux d'apporter leurs compétences à l'équipe.

Social et culturel

Éducation, Santé,
Services Sociaux ,
Inégalités Sociales,
Patrimoine culturel haïtien,
de l'identité haïtienne,

Pôles Clés

Politique

Gouvernance et décentralisation en Haïti ,
réforme constitutionnelle,
participation des jeunes en politique,
l'Etat régalien,
la diplomatie haïtienne,
Système judiciaire.

Économique

jeunesse et entrepreneuriat,
développement économique
et croissance.

Environnement et développement durable

Infrastructures, énergies renouvelables
Catastrophes naturelles,
gestion des déchets et assainissement,



ÉQUIPE DE COMMUNICATION

Objectifs de l'Équipe de Communication

- *Sensibilisation : Promouvoir des sujets importants à travers des campagnes visuelles et interactives.*
- *Promotion de la culture et des valeurs haïtiennes*
- *Encourager les jeunes à la participation civique*
- *Réaliser des sondages pour recueillir l'opinion des jeunes sur des sujets d'actualité*
- *Production de contenus Audiovisuels, graphiques sur différents domaines pour éduquer et informer les jeunes*

Composition de l'Équipe de Communication



Jameson JEAN JULES
Réfèrent de l'Équipe de Communication

- Responsable de la coordination de l'équipe.
- Conduit les réunions, modère les discussions et événements.
- Choisit d'autres membres pour remplir des rôles spécifiques selon les besoins (modérateurs, maîtres de cérémonie).

Techniciens audiovisuels (photographe, infographe, vidéaste,...)

- Créent des visuels attractifs pour les publications sur les réseaux sociaux.
- Conçoivent des infographies, illustrations et autres contenus audiovisuels pour appuyer les campagnes de sensibilisation.
- Assurent la cohérence visuelle de la marque JPP sur toutes les plateformes.

Spécialistes en Marketing Digital :

- Développent des stratégies pour augmenter la visibilité de JPP sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).
- Gèrent les campagnes publicitaires en ligne pour cibler les jeunes Haïtiens et accroître l'engagement.
- Analysent les performances des publications et ajustent les stratégies en fonction des résultats..

Agents de Communications :

- Représentent JPP dans les milieux reculés pour les campagnes de sensibilisation et les projets communautaires.
- Travaillent sur le terrain pour promouvoir les valeurs du forum et sensibiliser les populations locales à l'importance de la participation civique.
- Recueillent les besoins et retours des communautés locales pour informer les stratégies du forum.

Responsabilités Clés de l'Équipe

La communication pour les activités du forum.
La gestion des réseaux sociaux et des plateformes utilisées.
Les relations avec les médias.

Les campagnes de sensibilisation.
La gestion des feedbacks et sondages.
Le support technique pour les activités en ligne.

B. Structure organisationnel

Activités en perspective

- Débats et Causeries : Discussions ouvertes sur des enjeux contemporains.
- Ateliers Pratiques : Sessions interactives pour résoudre des problèmes spécifiques.
- Conférences : Interventions de professionnels et d'experts sur des sujets spécifiques.
- Forums en Ligne : Échanges virtuels pour impliquer un public plus large.
- Bref contenu sur les réseaux sociaux de type informatif et éducatif soit par des images ou des capsules.
- Lobbying
- Éducation civique

Rubriques



Rendez-vous du samedi-soir

Une rubrique à caractère didactique et informatif, traitant de sujets en droit, science politique et société. Son but est de former, informer et encourager le débat contradictoire pour affiner les idées. Elle offre une tribune aux jeunes Haïtiens, étudiants et professionnels, pour contribuer au développement national et à la formation mutuelle. Chaque séance est animée par un présentateur principal, accompagné de deux ou trois co-animateurs. Elle se tiendra principalement via Google Meet et sera organisée au moins deux fois par mois.



Education à la Citoyenneté

Cette rubrique vise à sensibiliser et à éduquer les Haïtiens sur leur rôle crucial en tant que citoyens responsables. Principalement diffusée à travers des posts réguliers et des vidéos sur les réseaux sociaux ainsi que sur YouTube, elle abordera des sujets liés à la citoyenneté, aux droits et devoirs, à la justice sociale, à l'engagement civique et à la construction d'une nation solidaire et équitable.



Kil-Twa

Une initiative de valorisation culturelle et historique qui vise à éduquer, sensibiliser et inspirer à travers des vidéos et des publications engageantes. Nous mettons en avant la richesse du patrimoine haïtien, en explorant son histoire, ses traditions, ses figures emblématiques et ses luttes. À travers la musique, la poésie, la littérature et d'autres expressions artistiques, nous célébrons l'identité haïtienne et transmettons l'héritage de nos ancêtres, afin de renforcer la fierté et la connaissance de notre culture.



“Vin di sa w panse”:

Cette rubrique a pour objectif d'encourager les membres du forum à réagir sur divers sujets aléatoires allant de l'actualité aux réflexions sociétales, en passant aussi par des questions de développement personnel. Les discussions se déroulent dans le groupe WhatsApp du forum, sous forme de messages vocaux ou écrits, et s'étendent sur 48 heures pour chaque sujet.



Konvenk mwen

Une rubrique de débat argumentatif axée sur l'échange d'idées et la persuasion, animée sur Google Meet. À travers des discussions structurées et des arguments fondés, elle vise à explorer des sujets d'intérêt, confronter des points de vue et affiner l'esprit critique des participants. Un espace de dialogue où la réflexion, l'éloquence et la rigueur intellectuelle sont mises en avant pour convaincre et enrichir les débats.



Ti koze sou ekonomi

Une rubrique dédiée à la formation et à l'éducation économique, couvrant divers aspects tels que l'économie mondiale, les finances personnelles et publiques, ainsi que l'entrepreneuriat. À travers des publications sur les réseaux sociaux, des vidéos sur YouTube et des rendez-vous interactifs sur Google Meet, cette initiative vise à rendre l'économie accessible à tous. Elle offre des analyses claires, des conseils pratiques et des échanges enrichissants pour mieux comprendre les mécanismes financiers et favoriser une gestion éclairée des ressources.

Thématiques

1. Économie :

- o Entrepreneuriat jeunesse
- o Défis et perspectives
- o Développement des industries locales
- o Éducation financière
- o (...)

2. Politique, Droit et gouvernance :

- o Réforme constitutionnelle
- o Participation des jeunes en politique
- o Système judiciaire et sujets sur le Droit
- o Administration publique et Gouvernance
- o Géopolitique et diplomatie

3. Culture et Société :

- o Projets sociaux
- o Préservation du patrimoine haïtien
- o Identité haïtienne
- o Histoire
- o Arts et créativité comme moteurs de changement
- o Tourisme culturel
- o (...)

1. Éducation :

- o Réforme du système éducatif
- o Formation professionnelle et technique
- o Éducation civique et morale
- o Savoir-vivre
- o Développement personnel

2. Environnement et développement durable :

- o Gestion des déchets et assainissement
- o Énergies renouvelables
- o Agriculture durable
- o Infrastructures

3. Innovation technologique:

- o Économie numérique
- o Solutions technologiques pour le développement

Objectifs à atteindre via les réseaux sociaux(notamment instagram)

- Contenus éducatifs sur différents domaines
- Sensibilisation sur des sujets importants
- Promotion de la culture, l'histoire et les valeurs d'Haïti
- Sensibilisation à la participation civique
- Sondages
- Interviews, mini-documentaires,

Méthodes d'Intégration des Jeunes au forum

Campagnes de Marketing : Utilisation des médias sociaux et des événements locaux, dans les églises, les écoles pour faire connaître la plateforme.

Ambassadeurs : Recrutement de jeunes influenceurs et leaders d'opinion pour promouvoir JPP.

Invitation restreinte à des particuliers.

